**РЕШЕНИЯ**

**СПЕЦИАЛЬНОЙ ВСТРЕЧИ БИЗНЕС-ШКОЛ – ЧЛЕНОВ РАБО,**

**ИМЕЮЩИХ МЕЖДУНАРОДНЫЕ АККРЕДИТАЦИИ АМВА, AACSB И EFMD**

**от 26 марта 2022 года**

1. Бизнес-школы (факультеты, институты), имеющие международные аккредитации «Тройной короны», обладают правом пользоваться полученными аккредитациями до момента очередной реаккредитации.
2. Слушатели, заканчивающие бизнес-школу в момент действия международной аккредитации, имеют право на получение персонального сертификата. В остальных случаях школа вправе самостоятельно уточнить сроки, в которые школа имеет право выдавать персональные сертификаты, у представителей соответствующей аккредитующей организации.
3. Бизнес-школы (факультеты, институты), имеющие международные аккредитации «Тройной короны», самостоятельно решают вопрос об оплате ежегодных взносов, исходя из своих позиций. Они могут произвести оплату за аккредитацию (реаккредитацию) при урегулировании вопроса о возобновлении процесса аккредитации и возможности произвести валютный платеж.
4. Члены РАБО приветствуют поддержку аккредитации НАСДОБР и прохождение её ведущими бизнес-школами России.
5. Все бизнес-школы должны проходить процедуру аккредитации НАСДОБР в соответствии с критериями и правилами её проведения.
6. Обратиться к редактору портала mba.su с просьбой разместить корректный список школ с международными аккредитациями с указанием срока действия аккредитаций.
7. В рабочей группе создать список признаваемых РАБО международных аккредитаций и сертификаций с пояснением на что, они распространяются. Опубликовать данный список на сайте РАБО, а также передать редактору портала mba.su.
8. Бизнес-школы, не имеющие действующих международных аккредитаций, должны убрать логотипы соответствующих аккредитаций с официального сайта и всех онлайновых и печатных рекламных материалов.
9. В случае членства школы в какой-либо аккредитующей организации, школа должна чётко обозначить, что речь идет о членстве, а не аккредитации программ и (или) школы.
10. Несмотря на то, что школы, имеющие международные аккредитации и работающие на российском рынке бизнес-образования, являются конкурентами, обозначение, отображение и объяснение значения имеющихся аккредитаций рынку и клиентам должно проводиться на принципах четкости, прозрачности, а также уважительности к другим школам.

Подготовлено Рабочей группой по итогам встречи